

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.acillimeira.com.br

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

ANO 10 | EDIÇÃO 489

3 a 10 de junho - 2015 | Limeira-SP

Jornal da Acil

Processo
Seletivo
de inverno



ISCA
FACULDADES

Inscrição Gratuita

www.iscafaculdades.com.br

Limeira receberá Loja Modelo do Sebrae-SP

DIVULGAÇÃO



A carreta estará em Limeira de 09 a 11 de junho das 10h às 17h
e no dia 12 das 10h às 12h, no Parque da Cidade

PÁG 8

DÊ UM
TCHAN
NO SEU VISUAL



Hickmann
eyewear

A partir de

10x R\$

35,90*
sem juros
nos cartões
de crédito

À vista
R\$

359,00*

*Oferta relativa aos produtos da linha Hickmann válida de 24/04/2015 a 30/06/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 35,90/R\$ 359,00 à vista é válido para óculos de sol e grau, sem lentes oftálmicas, demarcados no interior da loja. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede ÓTICAS CAROL. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos e formas de pagamento. Imagens meramente ilustrativas.

Mais de
750 lojas
em todo
o Brasil

ÓTICAS | **CAROL**

Editorial

Gestão: administração, ação de gerir, de administrar, de governar ou gerir negócios públicos ou particulares.

A gestão vai muito além do seu significado nos dicionários, com muitos modelos a serem adotados é capaz de transformar realidades e projetar o futuro.

A arte de gerir é complexa, cheia de desafios, mas é uma das belas tarefas existentes no mundo corporativo, pois coloca nas mãos do gestor o poder de planejar, organizar, liderar e controlar e conseqüentemente gerar resultados.

Dom ou competência desenvolvida, a verdade é que todos precisam de bons gestores na área financeira, na social, de pessoas, na ambiental, de riscos e em muitas outras áreas.

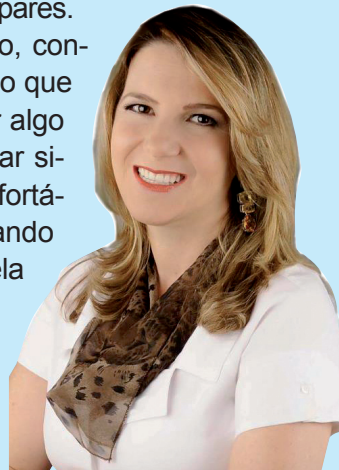
Todo empreendedor deveria ser sim um bom gestor, mas quando não, é necessário desenvolver essa habilidade ou encontrar um bom gestor para sua empresa. O mercado, a economia, a concorrência não esperam e é de resultado que uma sociedade e uma empresa vivem.

Precisamos de pessoas que realizam e que façam acontecer, cada qual com sua contribuição, competência e conhecimento.

Cada gestor tem o seu estilo e as empresas são reflexos das decisões de seus gestores.

Quando olhamos ao nosso redor e vemos todo o desenvolvimento de um país, uma economia ou mesmo uma empresa, logo vemos que à sua frente estão pessoas com capacidades ímpares.

Saber colocar a pessoa certa no lugar certo, conseguir analisar os números e trabalhá-los, ver o que não está funcionando e reestruturar, visualizar algo que não existe e torná-lo realidade, reorganizar situações de conflito e deixar os ambientes confortáveis. Isso é gestão, e ela vai muito além quando colocada em prática com competência, sem ela não se chega a lugar nenhum.



Vera Mattiazzo P. Ferraz
Superintendente do CME

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Bota (36,17%)

Valor médio: R\$ 150,00
Imposto: R\$ 54,26



Casaco (34,67%)

Valor médio: R\$ 200,00
Imposto: R\$ 69,34



Vitrine

Microsoft diz que Windows 10 estará disponível em 29 de julho

A Microsoft anunciou no dia 1º de junho que seu novo sistema operacional Windows 10 estará disponível globalmente em 29 de julho, como uma atualização gratuita para usuários das versões mais recentes do Windows.

A maior empresa de software do mundo disse mais cedo que o Windows 10 seria lançado neste verão do hemisfério norte.

O Windows 10, que traz de volta o menu Iniciar e roda em PCs, tablets e smartphones, é a mais recente tentativa da Microsoft de ganhar usuários de dispositivos móveis e tem um novo navegador denominado "Edge".

Ele será oferecido como uma atualização gratuita para usuários do Windows 7 e 8.1, estratégia anunciada em janeiro, desenhada para capturar o máximo de usuários possíveis.

A Microsoft também disse que novos PCs e tablets que rodam Windows 10 serão vendidos a partir de 29 de julho, enquanto o Windows 10 para outros aparelhos como smartphones estará disponível mais tarde este ano.

DIVULGAÇÃO



EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Divaldo Corrêa: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Ideal Clinic, tudo o que o paciente precisa num único local



DIVULGAÇÃO

A Ideal Clinic possui um excelente atendimento humanizado para os pacientes que não possuem planos de saúde

planos de saúde e, em especial, para a terceira idade, os sócios Reinaldo Mofato Júnior, Ricardo Cortez Mofato e Marcelo de Almeida Cosa fundaram a Ideal Clinic em março de 2014.

A empresa oferece consultas médicas com preço único para qualquer especialidade e ao alcance de todos, além de realizar exames complementares e pequenos procedimentos cirúrgicos com anestesia local. “Temos ultrassom, espirometria, eletrocardiograma, audiometria e acuidade visual”, afirmam os sócios.

Com uma equipe altamente capacitada, a Ideal Clinic conta com médicos especializados nas áreas de cardiologia, psiquiatria, ortopedia, gastroenterologia, neurologia, reumatologia, otorrinolaringologia, fonoaudiologia, acupuntura, vascular e dermatologia. “Nossos funcionários são treinados por uma empresa especializada em Consultoria Médica de São Paulo e trabalhamos com a vontade de ajudar aqueles que procuram por saúde com carinho e dedicação”, garante a equipe Ideal.

Com um centro médico

moderno e com fácil acesso, a Ideal Clinic tem o objetivo de tornar o dia a dia das pessoas mais simples e saudável, “por isso contamos com agendamento de consultas de forma rápida e prática através de um sistema informatizado”.

A Ideal Clinic fica localizada na Rua Capitão Bernardes Silva, 705, no centro de Limeira e atende pelos telefones (19) 3701-2412 e 3701-2413. Mais informações no site da empresa www.idealclinic.com.br. “Pense no melhor para sua saúde e procure nossa equipe”.

Com a ideia de proporcionar um excelente atendimento humanizado para os pacientes que não possuem



idealclinic
CENTRO MÉDICO E LABORATÓRIO

Pense no melhor para a sua saúde.



Atendimento com os melhores especialistas nas áreas de cardiologia, psiquiatria, ortopedia, gastroenterologia, neurologia, reumatologia, otorrinolaringologia, fonoaudiologia, acupuntura, vascular e dermatologia.

Oferecendo qualidade, respeito aos pacientes, agenda rápida, sem fila de espera e com valor de consultas ao alcance de todos.

Rua Capitão Bernardes Silva, 705 - Centro

Telefones: 3701-2412 e 3701-2413

www.idealclinic.com.br

“Compras Premiadas”

ACIL e Sicomércio irão sortear R\$ 5.900 em vales-compra

Realizada pela ACIL, em parceria com o Sicomércio, a campanha “Compras Premiadas” do Dia dos Namorados está a todo vapor e promete agitar o comércio e

estimular as vendas das lojas participantes da promoção.

Este ano, a campanha vai contemplar 13 consumidores que prestigiarem o comércio de Limeira para comprar o

presente daquela pessoa que tanto ama. Ao todo, serão R\$ 5.900 em vales-compra divididos em um vale de R\$ 1.000, quatro de R\$ 400 e oito de R\$ 250, para os clientes sorteados. Já para os 13 vendedores sortudos, será distribuído um vale-compra no valor de R\$ 100 para cada um.

Para conhecer as lojas participantes da campanha “Compras Premiadas” do Dia dos Namorados, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acillimeira.com.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Garanta seu cupom. Compre nas lojas participantes e concorra a grandes prêmios!



ACIL/LAÍS CARVALHO

Os cupons devem ser preenchidos e depositados nas urnas da ACIL

Consulte as lojas participantes da promoção no site da ACIL:

www.acillimeira.com.br

Compras Premiadas

ACIL

SICOMÉRCIO

Preencha o cupom com seus dados e responda corretamente a pergunta abaixo:

“Qual a Associação Comercial e Industrial que premia suas compras?”

Resposta: ACIL Outros

NOME: _____

ENDEREÇO: _____

BAIRRO: _____ CEP: _____

CIDADE/UF: _____ TEL.: _____

RG: _____ CPF: _____

E-MAIL: _____

NOME DO VENDEDOR: _____ CARIMBO LOJA: _____

Ao comprar nas lojas participantes os consumidores garantem seu cupom e tem a chance de ganhar vales-compra

Compras Premiadas

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

1 Vale-Compra de R\$1.000,00
4 Vales-Compra de R\$400,00
8 Vales-Compra de R\$250,00

Dia dos Namorados

COMPRAS PREMIADAS VALE COM R\$1.000,00

COMPRAS PREMIADAS VALE COM R\$400,00

COMPRAS PREMIADAS VALE COM R\$250,00

©sanchez.ppg

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 15/06/2015
Sorteio: dia 19/06/2015 às 10h na sede da ACIL.

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0393/2015.



REALIZAÇÃO:

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

SICOMÉRCIO
SINDICATO PATRONAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA E REGIÃO

Dia dos Namorados

Comércio se prepara para boas vendas



FOTOS: ACIL/LAÍS CARVALHO

Carteiras e bonés são presentes especiais para todas as idades

Depois do Dia das Mães, o mês de junho é o mais esperado para os comerciantes da cidade. O dia 12 promete chegar para aquecer as vendas e trazer as melhores dicas de presentes e produtos com excelente qualidade para atender todos os estilos.

É o caso da Waimanalo, que oferece novidades em moda surfwear, bonés, tênis, bolsas, biquínis, entre outros. Para os vendedores Emerson Zucolin Júnior e Jonatas Francisco, o movimento da loja será mais intenso durante a semana, o que com certeza traz bons resulta-

dos para as vendas do mês de junho. “Acreditamos que a data é um ponto positivo nas vendas”, comentam.

São vários produtos que chamam atenção dos namorados, entre eles, as camisetas, carteiras, chinelos, tênis e bonés que sempre são a preferência. Júnior explica que no setor masculino, as carteiras ainda são as mais procuradas, por ser um presente de grande utilidade e que agrada a todos os gostos. “Esse tipo de presente é realmente a melhor pedida para a data. Não tem como errar, é possível encontrar

vários modelos e para todas as idades”, relata.

Já para a moda feminina, o tênis é a melhor aposta entre os pombinhos, principalmente os da marca Vans, que agrada a todos com as variadas estampas e cores. Francisco comenta que essa diversidade é um dos pontos que chamam atenção das meninas, “além disso, ele está na moda e compõe muito bem vários tipos de looks”.

Já os pombinhos que não querem errar no presente e procuram uma maneira clássica de surpreender o parceiro, perfumes, cremes hidratantes, sabonetes e produtos para banho são a melhor opção. Para esse ano, o Boticário traz uma novidade exclusiva, a nova linha do Egeo – 7 Tentações. A consultora, Rosângela Ap. Moraes, explica que as novas fragrâncias trazem o benefício de ser unissex, podendo agradar tanto a parte feminina, quanto à masculina. “Se o namorado procurar um presente para a namorada, ou vice-versa, os dois podem aproveitar as sete essências da linha”, conta.

A consultora também está animada com as vendas para a data. Ela explica que o dia vem para aquecer as vendas, principalmente porque todos os namorados esperam surpreender nesse dia, “nós temos excelentes produtos com preços acessíveis, o que promete surpreender e agradar a pessoa amada”.

Outra linha que faz sucesso entre os românticos no dia a dia é a linha de banho, que oferece vários produtos entre sabonetes, hidratantes, óleos de banho e esfoliantes de todos os tipos de fragrâncias. Rosângela comenta que, essa linha faz sucesso por ser uma opção que pode ser usada diariamente, além de manter um cheiro sofisticado e que não compromete o gosto da pessoa presentada. “Com vá-

rios aromas, é possível agradar desde os jovens, até os casais mais velhos que ainda mantém o hábito de comemorar essa data especial”, explica.

Na Íntima Lingerie a expectativa para as vendas de junho estão positivas. A gerente Renata Bonin explica que o Dia dos Namorados é até melhor que o Dia das Mães para o ramo, “essa comemoração tem um apelo mais sensual, os casais decidem investir em peças românticas, mas existem também os que preferem comprar camisolas, uma linha mais clássica”.

Para esse ano, Renata também explica que as novidades não estão nos modelos, e sim nas cores. As cores quentes, que serão tendência do inverno, como o vinho, preto e marsala, são as mais procuradas e que, com certeza, chamam mais atenção. “Nós sempre temos procura para os modelos e cores diferentes, e agora, as novas cores com certeza serão o diferencial na hora de comprar os presentes”, expli-



As cores quentes do inverno também chegaram às lingoeries, que estão com um toque sofisticado

ca Renata que ressalta que o vermelho vivo e o preto ainda ganham espaço na hora de escolher a peça.

Para quem gosta de inovar com os clássicos, os pijamas também estão no topo da lista. Com modelos diferenciados, eles podem agradar a todos os públicos, idades e gostos. “Como no Dia das Mães, os pijamas também são uma excelente opção para presentear o casal”, comenta.

Aproveite a oportunidade e deixe o dia 12 ainda mais especial com as incríveis opções de presentes que o comércio limeirense oferece.



O Boticário conta com uma linha de perfumes que são uma excelente opção de presente para quem quer surpreender

O que seus funcionários fazem na internet ?

Tenha total **controle** da internet e ganhe **produtividade**.

ds (19) 3703-3128
www.DebSolutionsTI.com

DE OLHO

Arthur Giambelli apresenta “Brasilidade” no Teatro Vitória

A Corporação Musical Arthur Giambelli apresenta, no sábado, dia 6 de junho no Teatro Vitória, o concerto “Brasilidade”. O início está marcado para as 20h e a entrada será um litro de leite. Segundo o presidente da entidade, Gerson Bragoto Tank, a apresentação foi preparada para comemorar o aniversário de 83 anos da banda, fundada em 1932.

Leandro Rodrigo Pereira, regente da Embaixatriz Sonora de Limeira diz que esta apresentação procura destacar a criação nacional, tocando um pouco do que há de melhor na música brasileira. Entre as obras programadas para o evento estão: tributo a Dominginhos, Gonzaguianas, Lamento sertanejo, tributo a Elis Regina e diversas outras canções muito conhecidas do público.

Cerca de 50 músicos estarão no palco do Teatro Vitória para mais este grande evento da Corporação Musical Arthur Giambelli, alguns, como convidados especiais.

Quermesse na Igreja São João

A Paróquia Santa Terezinha realiza em todos os finais de semana de junho (6, 7, 13, 14, 20, 21, 27 e 28) a tradicional festa de São João Batista, na Igreja São João na Vila Jacon.

Todas as noites acontecerá a venda de comidas típicas, como cachorro-quente, cuscuz, vinho quente e quentão, pastel, porções, lanches, doces e muito mais. No salão paroquial, também acontecerá o bingo.

Aos sábados e domingos as missas acontecem às 18h.

O Fantástico Mundo LifeCirco

Nos dias 12 e 13 de junho, às 20h30, a Banda Henrique Marques apresenta o segundo programa da série ‘Estações Sinfônicas’, no Teatro Vitória, em Limeira.

‘O Fantástico Mundo LifeCirco’, traz um divertido espetáculo que envolve a arte circense combinada à uma música rica em cores e ritmos que são o contorno de uma história de amor.

O espetáculo inclui números de contorcionismo, diábolos, malabarismo, trapézio e acrobacias, além de danças e encenações, executadas pela renomada Companhia e Escola LifeCirco.

Os ingressos custam R\$ 12 inteira e R\$ 6 meia entrada, e a classificação indicativa é livre para todas as idades.

Festa Junina no Nosso Clube

Dupla sertaneja, sanfoneiro, DJs, barracas de alimentação variadas, brincadeiras para as crianças e muita animação. Com todos esses ingredientes, a tradicional Festa Junina do Nosso Clube promete ser um programa imperdível para os dias 19 e 20 de junho, com início às 19 horas. Quem comparecer, também vai poder usufruir de maior conforto, com a nova disposição das tendas e das mesas.

Nas duas noites, a dupla Xandi e Lennon, que está entre as mais requisitadas do público de sertanejo universitário, vai se apresentar ao vivo, contando ainda com a participação do sanfoneiro Kleiton Eduardo. No repertório, desde as modas de viola de raiz até os sucessos atuais. Para quem prefere música eletrônica, a opção será a boate La Chouette, onde os DJs Guilherme (no dia 19) e Gustavo (no dia 20) vão tocar os mais variados ritmos.

Na área de alimentação, no entorno das piscinas, haverá barracas de milho, doces, caldos, pinhão, pipoca, pastel, vinho quente, quentão, lanche de pernil, cachorro quente, churrasco, paella, cuscuz, crepes, mandiopã, churros, bebidas e batidas. Barracas de tiro ao alvo, pescaria, argola e outras vão garantir a diversão da garotada no Salão Social. Quadrilha e decoração temática caprichada completam as atrações da festa.

Associados têm entrada gratuita. Não sócios poderão adquirir convites por R\$ 70,00 (casal), R\$ 40,00 (maiores de 12 anos) e R\$ 15,00 (crianças de 8 a 12 anos). Crianças até 7 anos não pagam. Também estão disponíveis pacotes para as duas noites, por R\$ 120,00 (casal), R\$ 70,00 (maiores de 12 anos) e R\$ 20,00 (crianças de 8 a 12 anos).

Jurídico

EIRELI – Empresa Individual de Responsabilidade Solidária

Após o advento da Lei 12.441, de 11/07/2011, foi estabelecida e regulamentada a Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – EIRELI, sendo esta constituída por uma única pessoa titular da totalidade do capital social, que deverá ser devidamente integralizado. Assim, o capital da empresa individual deverá ser antecipadamente integralizado para sua constituição na Junta Comercial, determinando a referida legislação que o capital social não poderá ser inferior a 100 vezes o maior salário-mínimo vigente no país, hoje correspondente a R\$78.800,00.

Outro requisito para constituição de uma EIRELI é de que a pessoa natural que constituir empresa individu-

al de responsabilidade limitada somente poderá figurar em uma única empresa dessa modalidade, sendo que ao nome empresarial deverá ser incluída a expressão “EIRELI” após a firma ou a denominação social da empresa.

O objetivo principal de se admitir a criação de uma empresa integrada por um único sócio é o de evitar as fraudes realizadas na constituição de sociedades, ao limitar a responsabilidade do sócio ao capital social, distinto e separado do seu patrimônio pessoal.

Salienta-se ainda, que a EIRELI, como uma espécie de empresa, também pode se beneficiar do SIMPLES, regime tributário das microempresas (ME) e das empresas de pequeno porte (EPP), desde que se enqua-

dre como tais, se caracterizando como microempresa aquela que tenha auferido, no ano-calendário, receita bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00, e empresa de pequeno porte aquela que tenha obtido, no ano-calendário, receita bruta superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior a R\$ 3.600.000,00.

No que se refere à responsabilidade do sócio, este será responsável pelas obrigações decorrentes da atividade de empresa limitando-se ao patrimônio constituído à própria pessoa jurídica. Razão para tanto foi a limitação da EIRELI a um patrimônio mínimo de 100 salários mínimos. Buscou o legislador a futura proteção aos credores por um patrimônio minimamente garantido.

Há de se ressaltar que em

casos específicos, onde restará configurado o desvio de finalidade da empresa ou a confusão de bens entre sócio e pessoa jurídica, será possível a atribuição de responsabilidade à pessoa natural titular da EIRELI, dada a sujeição legal de desconsideração da personalidade jurídica, seja nos termos do artigo 50 do Código Civil.

Neste sentir, faz-se uma ressalva, não sendo caso de abuso de personalidade que justifique a desconsideração da personalidade jurídica, à execução de crédito por credor da EIRELI somente ao esgotamento dos bens constantes do patrimônio empresarial, cabendo em caso de insolvência, o pedido de decretação de falência, em processo especial de concorrência de credores.

Quando da insolvência da EIRELI, há a possibilidade de recuperação de crédito pelo empresário individual, benefício correntemente utilizado, tanto para a recuperação judicial ordinária (arts.47 a 69 da Lei 11.101/05) quanto para a recuperação judicial especial de empresários individuais optantes pelo Simples Nacional (arts.70 a 72 da Lei 11.101/05).

Assim, com a Lei 12.441, de 11/07/2011, vários foram os direitos para a empresa individual, contudo as obrigações impostas pela lei deverão ser observadas para o bom andamento da empresa.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

Sebrae-SP

Seminário gratuito “Gestão em Tempos de Crise” acontece em julho na ACIL

O Sebrae-SP, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Limeira, traz para a cidade o Seminário “Gestão em Tempos de Crise – Uma visão de administração e finanças”, evento gratuito que será realizado na ACIL no dia 14 de julho, das 19h às 22h.

O Seminário visa sensibilizar os empresários quanto a importância de adequar sua gestão em situações de dificuldade econômica, dando a ele a oportunidade de entender e compreender os cenários e as tendências de mercado. Do ponto de vista financeiro, simular situações de mudanças na estrutura de gastos fixos e variáveis, além de apontar caminhos para administrar numa situação de crise financeira.

O evento é voltado para micro e pequenos empresários e as vagas são limitadas, portanto reserve sua vaga pelo telefone 3404-4903, falar com Mariana, ou pelo e-mail empreender@acil.org.br.

Agenda de Cursos

Indo de mal a melhor com Cleber Krauss

Dia: 8 de junho | 20h

Objetivo: A palestra leva as pessoas a fazer e refazer duas escalas de valores através de momentos de superação em momentos mais difíceis da vida, baseado em uma experiência pessoal vivida dentro de um hospital e que gerou um livro chamado “E o milagre aconteceu”, que está na 8ª edição.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Líderes, RH, Diretores, Proprietários e Profissionais Liberais

Inscrições: 3404-4906

Investimento: Gratuito para sócios e não-sócios acompanhados de associados

Gestão do Tempo

Dia: 16 de junho | 18h às 22h

Objetivo: Aprender a planejar e organizar melhor sua atividade para produzir mais, com qualidade de vida. Identificar o estilo atual do uso do tempo no dia a dia, os principais desperdiçadores e facilitadores do tempo, desenvolvendo um plano de ação pessoal.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Informações: 3720-1002 / 3404-4906

Inscrições: Na Secretaria única do Sesi. Av Mj José Levy Sobrinho, 2415

Investimento: R\$ 16

Como a qualidade contribui para seu negócio

Dia: 18 de junho | 19h às 21h

Objetivo: Palestra que trata da importância da qualidade na sobrevivência e crescimento do negócio, bem como sobre a necessidade de implantar práticas para a melhoria da qualidade.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Oficina Fluxo de Caixa

Dia: 23 de junho | 18h às 22h

Objetivo: Oficina que sensibiliza o participante para aspectos importantes da gestão financeira do negócio, como contas a pagar e a receber, fluxo de caixa e reserva de capital de giro.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Visita Senac

ACIL/ANA LÍDIA RIZZO



Alunos Aprendizes da Turma 81 com a professora Lilian Palermo, do Senac Limeira, visitaram as dependências da ACIL, na última sexta-feira, 29 de maio. Eles conheceram todos os departamentos, incluindo o Jornal Visão, Xerox, SCPC, Ideli, Certificação Digital, sala de eventos e Sicoob.

INFORMÁTICA E CIDADANIA
PARA O SEU DIA-A-DIA

NOVOS CURSOS

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO **3404-4900**

ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS

Tema: Pilares da Gestão na
Atual Conjuntura

Palestrante: Everaldo Sajoro Junior
Diretor-Presidente Executivo da Mastra



8 de Junho às 18h15

Reserve sua vaga.
19 3404-4903 | empreender@acil.org.br

Loja Modelo Itinerante do Sebrae-SP estará em Limeira



Durante a permanência em Limeira, as visitas serão acompanhadas por técnicos do Sebrae-SP, com orientações a grupos de até 15 pessoas

Uma carreta que roda todo o Estado de São Paulo apresentando informações e orientações para uma loja de varejo de sucesso, a Loja Modelo Itinerante do Sebrae-SP estará em Limeira de 09 a 11 de junho das 10h às 17h e no dia 12 das 10h ao meio dia, no Parque da Cidade – Hípica (Via Antônio Cruanes Filho - estacionamento onde ocorre a Feira do Produtor Rural). A iniciativa tem o apoio da ACIL, Ciesp, Sicomércio e Prefeitura Municipal de Limeira.

Elaborada considerando as mais modernas técnicas de ambientação, visual merchandising e tecnologia de automação do ponto de venda, a carreta orienta empresários, por meio de uma visita guiada de forma prática e vivencial, sobre as melhores técnicas de ambientação de uma loja: fachada, vitrine, displays, disposição de produtos, comunicação visual, itens de segurança e tecnologias que estão disponíveis e ao alcance dos pequenos negócios do varejo.

Além disso, a Loja Modelo Itinerante é montada em uma carreta com 55 metros quadra-

dos, ou seja, é completa: possui produtos em exposição, vitrines, móveis, provador, etiquetas e caixa. Também está disponível a RFDI, tecnologia de identificação automática por meio de sinais de rádio, ferramenta utilizada para agilizar o check-out, prevenção de perdas, contagem de estoque e sistema antifurto. Durante a permanência em Limeira, as visitas serão acompanhadas por técnicos do Sebrae-SP, com orientações a grupos de até 15 pessoas.

No local, os empresários do setor de vestuário podem conhecer os principais conceitos de visual merchandising, que tem por objetivo aumentar o fluxo de clientes no ponto de venda como vitrines, disposição de roupas e acessórios, organização de produtos, iluminação ideal para valorizar as mercadorias entre outros conceitos.

A Loja Modelo Itinerante é destinada a empresários de micro e pequenas empresas, microempreendedores individuais e potenciais empresários. Mais informações pelo telefone 0800 570 0800.

ESPAÇOS ACIL

4 ambientes disponíveis para locação

Todos são equipados e com a estrutura ideal para realização de cursos, palestras, treinamentos e reuniões.

Sala - 05 lugares
Sala - 10 lugares
Sala 1 - 70 lugares
Sala 2 - 50 lugares
Sala 1 e 2 (Juntas) 120 lugares
Auditório - 180 lugares



Salas equipadas com :

- Projetor Multimídia (Datashow)
- Computador
- Ar Condicionado
- Internet
- Som Ambiente (Microfone e Som do PC)

- Cadeiras móveis com e sem braço
- Auditório com poltronas fixas e braços móveis
- Flip chart
- Lousa branca



Área GOURMET no segundo andar, com espaço para Coffee Break.

Fale conosco e saiba como fazer sua reserva.

3404-4906

ACIL@ACIL.ORG.BR
WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira